



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра иностранных языков

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

(подпись) Ломакина Е. Е.

«29» августа 2025г.

Рабочая программа дисциплины
Иностранный язык

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	42.03.01 реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) образовательной программы:	Реклама и связи с общественностью



1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, и профессиональной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Изучение иностранного языка призвано также обеспечить:

- Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- Повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- Развитие когнитивных и исследовательских умений;
- Развитие информационной культуры;
- Расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
- Воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Иностранный язык» включена в цикл обязательных дисциплин Федерального компонента государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента по английскому языку

В результате изучения иностранного языка на базовом уровне в средней школе студент должен

Знать/понимать:

- значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики, реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры страны/стран изучаемого языка;
- значение изученных грамматических явлений в расширенном объеме (видо-временные, неличные и неопределенно-личные формы глагола, формы условного наклонения, косвенная речь / косвенный вопрос, побуждение и др., согласование времен);
- страноведческую информацию из аутентичных источников, обогащающую социальный опыт школьников: сведения о стране/странах изучаемого языка, их науке и культуре, исторических и современных реалиях, общественных деятелях, месте в мировом сообществе и мировой культуре, взаимоотношениях с нашей страной, языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнера;

Уметь:

говорение

- вести диалог, используя оценочные суждения, в ситуациях официального и неофициального общения (в рамках изученной тематики); беседовать о себе, своих планах; участвовать в обсуждении проблем в связи с прочитанным/прослушанным иноязычным текстом, соблюдая правила речевого этикета;

рассказывать о своем окружении, рассуждать в рамках изученной тематики и проблематики;

представлять социокультурный портрет своей страны и страны/стран изучаемого языка;

аудирование



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

- относительно полно и точно понимать высказывания собеседника в распространенных стандартных ситуациях повседневного общения, понимать основное содержание и извлекать необходимую информацию из различных аудио- и видеотекстов: прагматических (объявления, прогноз погоды), публицистических (интервью, репортаж), соответствующих тематике данной степени обучения;

чтение

- читать аутентичные тексты различных стилей: публицистические, художественные, научнопопулярные, прагматические – используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи;

письменная речь

- писать личное письмо, заполнять анкету, письменно излагать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка, делать выписки из иноязычного текста;

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- общения с представителями других стран, ориентации в современном поликультурном мире;
- получения сведений из иноязычных источников информации (в том числе через Интернет), необходимых в образовательных и самообразовательных целях;
- расширения возможностей в выборе будущей профессиональной деятельности;
- изучения ценностей мировой культуры, культурного наследия и достижений других стран.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные (УК):

УК-4: способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-5: способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: - систему норм иностранного языка (УК-4.1).

Уметь: - выбирать на государственном и иностранном(-ых) языках коммуникативный приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами (УК-4.2).

- выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно (УК-4.6).

- демонстрировать толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям (УК-5.1).

- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп (УК-5.2).

Иметь практический опыт/Иметь навыки:

- использования информационно-коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках (УК-4.3).



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

-ведения деловой переписки, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном (-ых) и иностранном (-ых) языках. (УК-4.4).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 9 зачетных единиц (324 академических часа).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Грамматика английской речи.	1		22 практические занятия	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов. Контрольные работы по отдельным темам. Итоговый тест.
2.	Фонетика английской речи	1		4 практические занятия	Устный опрос.
3	Лексика общеупотребительная. Стилистика.	1		22 практические занятия	Словарный диктант. Устный опрос. Написание личного письма
Итого за семестр:				48 практические занятия	Зачет
1	Грамматика английской речи.	2		18 практические занятия	Контрольные работы по отдельным темам. Итоговый тест.
2	Лексика общеупотребительная. Стилистика.	2		22 практические занятия	Словарный диктант. Устный опрос. Написание делового письма.
3	Фонетика английской речи.	2		2 практические занятия	Устный опрос.
Итого за семестр:				42 практические занятия	Зачет



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

Итого за год:				90 прак- тические занятия	
1	Грамматика английской речи.	3		20 прак- тические занятия	Контрольные работы по отдельным темам. Итого- вый тест.
2	Лексика профессиональная. Стилистика.	3		28 прак- тические занятия	Словарный диктант. Устный опрос. Проект. Участие в дискуссии, в собеседовании. Написание резюме.
Итого за семестр:				48 прак- тические занятия	Зачёт
	Грамматика английской речи.	4		20 прак- тические занятия	Контрольные работы по отдельным темам. Итого- вый тест.
	Лексика профессиональная. Стилистика.	4		30 прак- тические занятия	Словарный диктант. Устный опрос. Проект. Участие в дискуссии.
Итого за семестр:				42 прак- тические занятия	
Итого за год:				90 прак- тические занятия	Экзамен

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

1 Семестр.

1. Грамматика английской речи

1.1 Структура простого предложения.

1.2 Самостоятельные и служебные части речи (имя прилагательное, имя существительное, местоимение, числительное, предлог, артикль).

2. Фонетика английской речи

2.1 Согласные звуки.

2.2 Гласные звуки.

3. Лексика общеупотребительная. Стилистика.

3.1 Информация личного характера. Рассказ о себе. Анкета.

3.2 Повседневное общение на бытовые темы. Установление контакта с коллегами.

Написание личного письма.

3.3 Высшее образование в России.

3.4 Города России.

3.5 Страна изучаемого языка (Великобритания) - география, культура, традиции.

2 семестр

1. Грамматика английской речи



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

1.1 Времена действительного залога.

2. Фонетика английской речи

2.1 Словесное ударение

2.2 Интонация

3. Лексика общепотребительная. Стилистика.

3.1 Высшее образование за рубежом.

3.2 Академические и деловые контакты с зарубежными партнёрами. Написание делового письма.

3.3 Страна изучаемого языка (США) - география, культура, традиции.

3 семестр

1. Грамматика английской речи

1.1 Сослагательное наклонение.

1.2 Неличные формы глагола.

2. Лексика профессиональная. Стилистика.

2.1 Средства массовой информации их роль в обществе.

2.2 Реклама и СО – моя специальность.

2.3 Разные профессии в области рекламы.

2.4 Поиск работы. Участие в собеседовании. Написание резюме.

2.5 Современные проблемы в области рекламы.

4 семестр

1. Грамматика английской речи

1.1 Структура сложного предложения. Типы придаточных. Бессоюзная связь.

1.2 Усложнённые структуры и обороты в составе предложения.

2. Лексика профессиональная. Стилистика.

2.1 Средства массовой информации в России и за рубежом (общее и отличия).

2.2 Создание имиджа компании и бренда.

2.3 Различия между рекламой и связями с общественностью.

2.4 Организация рекламной кампании и взаимодействие с деловыми партнёрами.

5. Образовательные технологии

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- технологии смешанного обучения
- технология учебной дискуссии
- игровые технологии
- кейс-технологии, технология моделирования конкретной ситуации общения
- проектная технология

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа охватывает все разделы и темы курса, организуется в виде домашних заданий к каждому практическому занятию и проверяется преподавателем в устной или письменной форме на каждом практическом занятии. В течение 3 и 4 семестров студентам предлагается задание по поиску информации, связанной с проблематикой их специальности, чтению отобранных ими текстов и переводу их на русский язык (общий объём текстов для каждого семестра 10 000 печатных знаков). Данный вид самостоятельной работы контролируется преподавателем во время аудиторных занятий в индивидуальном порядке. Для правильной организации самостоятельной работы и для самостоятельной проверки собственных знаний студентам предлагаются методические рекомендации (их список приводится в пункте 8 данной рабочей программы).



7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Система контроля по курсу включает входной контроль, текущий контроль и промежуточный контроль.

Входной контроль: в письменной форме проводится входное тестирование.

Цель: проверка полученных ранее остаточных знаний из области лексики, грамматики и синтаксиса иностранного языка.

Текущий контроль: осуществляется в течение семестра в виде словарных диктантов, контрольных работ, устных выступлений / доклады, а также устных опросов. Перевод на русский язык / иностранный язык используется как одно из средств контроля понимания.

Цель: осуществление контроля за процессом формирования и совершенствования навыков изучающего и ознакомительного чтения текстов различной тематики, а также проверка уровня развития речевых умений студентов в ходе их самостоятельной работы.

Промежуточный контроль: промежуточный контроль проводится в форме зачета в конце 1, 2, 3 семестра и экзамена в конце 4 семестра.

Цель: проверка знаний студентами лексических единиц, умений использовать их в соответствующих грамматических структурах проверка умения студента пользоваться иностранным языком в таких видах речевой деятельности, как аудирование, чтение специальных текстов и говорение / письмо (навыки монологической и диалогической речи по теме своей научной работы).

Содержание зачёта (1, 2, 3 семестры):

1. Письменная лексико-грамматическая работа.
2. Беседа по одной из изученных в семестре разговорных тем.

Студенты, не имеющие задолженностей по итогам текущего контроля в семестре, получают освобождение от сдачи устной части зачета.

Лексико-грамматическая контрольная работа может включать в себя задания подстановочного, трансформационного и репродуктивного типа. За каждое правильно выполненное задание подстановочного и трансформационного типа обучающийся получает один балл, а за каждое правильно выполненное задание репродуктивного типа – три балла.

При получении за итоговую лексико-грамматическую работу 51 % и выше студент получает зачет за данный вид работы. При получении менее 50% за задание, студенту предлагается выполнить дополнительные задания на проверку сформированности лексических и грамматических навыков.

Беседа по одной из изученных в семестре разговорных тем.

Продвинутый уровень: Коммуникативная задача решена полностью, точно и развернуто отражает все аспекты, указанные в задании. Высказывание логично, средства логической связи использованы правильно. Развивает и уточняет свои мысли, убедительно обосновывает свою интерпретацию, принимая во внимание вопросы и замечания, высказываемые собеседником. Используемый словарный запас, грамматические структуры и фонетическое оформление высказывания соответствуют поставленной задаче, допускается небольшое количество лексико- грамматических и фонетических ошибок, не затрудняющих понимание высказывания.

Пороговый уровень: Коммуникативная задача выполнена не полностью, содержание отражает не все аспекты, указанные в задании. Высказывание не всегда логично, отсутствует вступительная и/или заключительная фраза, имеются многочисленные ошибки в использовании средств логической связи, их употребление ограничено. Реагирует на вопросы и реплики



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

собеседников, вступает в диалог для того, чтобы объяснить свою интерпретацию. Использован неоправданно ограниченный словарный запас, имеются лексические, грамматические и фонетические ошибки, не затрудняющие понимание высказывания.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, показавшему уровень не ниже порогового.

Зачет считается выполненным, если студент получил оценку «зачтено» за оба этапа зачета.

Содержание экзамена: (4 семестр):

1. Чтение вслух отрывка из указанного в билете текста (6 – 7 строк).
2. Беседа по одной из изученных разговорных тем, пройденных за курс обучения.

Критерии и шкала оценивания чтения текста вслух:

Оценка «**отлично**» выставляется студенту, у которого отсутствуют произносительные и/или акцентуационные ошибки при чтении отрывка. разрешено допустить 1-2 подобных ошибки, соблюдая при этом правильную интонацию. Темп чтения – высокий (более 150 слов в минуту).

Оценка «**хорошо**» выставляется студенту, который в отрывке для чтения допускает 3-5 произносительных и /или акцентуационных ошибок, но сохраняет правильную интонацию и средний темп чтения 100-150 слогов в минуту.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, который в отрывке для чтения допускает 6-7 произносительных и/или акцентуационных ошибок. При этом он возможны незначительные нарушения в интонационном оформлении прочитанного материала, а также темпе (70-100 слогов в минуту).

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, который представил чтение отрывка с многочисленными произносительными и акцентуационными ошибками (более 7), а также значительно нарушил интонационные правила и темп чтения (менее 70 слогов в минуту).

Критерии и шкала оценивания устного высказывания:

Оценка «**отлично**» выставляется студенту, если все аспекты темы раскрыты, дана своя точка зрения, испытуемый отвечает на все вопросы экзаменатора, свободно взаимодействует в разговоре. Лексика разнообразна, сложна, есть вводные фразы, лексика соответствует тематике. Единицы правильно произносятся. Грамматика сложная, разнообразны структуры. Допускается 1-2 ошибки, не искажающие смысл высказывания.

Оценка «**хорошо**» выставляется студенту, если практически все аспекты темы раскрыты, обозначена своя точка зрения, допускаются неточности в аргументации и/или слабая аргументация, испытуемый может поддержать беседу, хорошо реагирует на задаваемые вопросы. Лексика соответствует тематике, речь структурирована, встречаются вводные фразы и выражения, единицы правильно произносятся. Грамматические структуры соответствуют поставленной цели: речь связная и понятная. Допускается 2-4 нарушения, а также неточности в употреблении артиклей, однако в основном видовременные формы, залог. употребляются верно.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется, если отдельные аспекты не раскрыты, не все аргументы убедительны, не вполне ясна точка зрения, студент с трудом понимает задаваемые вопросы, хотя и пытается дать ответ на них. Лексика в основном соответствует тематике, однако не всегда хватает лексических единиц для выражения мысли, есть отдельные неточности в произнесении единиц. Есть нарушения, а также неточности в видовременных форм, залога, артиклей, однако речь в основном связна и понятна.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, не решившему коммуникативную задачу, объем текста не соответствует поставленной задаче; построение текста нелогично, отсутствуют средства логической связи; используемый словарный запас ограничен, грамматические и синтаксические конструкции, фонетическое оформление речи не соответ-



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

ствуют нормам языка и затрудняют понимание текста; реагирует неадекватно или не реагирует на вопросы и реплики экзаменатора; в диалог не вступает.

Итоговая оценка на экзамене складывается из:

- 1) **Результатов текущего контроля.** Проверка заданий текущего контроля осуществляется в течение семестра в виде проведения словарных диктантов, контрольных работ, устных выступлений / докладов, а также устных опросов. Перевод на русский язык / иностранный язык используется как одно из средств контроля понимания. Результат оценивается как «зачтено / не зачтено».
- 2) **Выполнения итоговой письменной работы.** Итоговая работа может включать: лексико-грамматическую контрольную работу или аннотирование текста.

- а. **Лексико-грамматическая контрольная работа** может включать в себя задания подстановочного, трансформационного и репродуктивного типа. За каждое правильно выполненное задание подстановочного и трансформационного типа обучающийся получает один балл, а за каждое правильно выполненное задание репродуктивного типа – три балла.

Оценка «отлично» выставляется, если в работе не менее 85% правильных ответов.

Оценка «хорошо» выставляется, если в работе не менее 70% правильных ответов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если в работе не менее 51% правильных ответов.

Если в работе 50% или менее правильных ответов, студент получает оценку «неудовлетворительно».

- б. **Аннотирование текста** включает в себя чтение без словаря текста широкого профиля (объем – 1500 – 2000 печатных знаков) и составление аннотация прочитанного текста на иностранном языке. Время подготовки – 30 минут. Форма проверки – устная / письменная.

Оценка «**отлично**» выставляется студенту, полностью решившему коммуникативную задачу, точно и развернуто отразившему все аспекты, указанные в задании; высказывание логично, средства логической связи использованы правильно; развивает и уточняет свои мысли, убедительно обосновывает свою точку интерпретацию; используемый словарный запас, грамматические структуры и фонетическое оформление высказывания соответствуют поставленной задаче, допускается небольшое количество лексико-грамматических (не более двух) и фонетических / орфографических ошибок, не затрудняющих понимание высказывания.

Оценка «**хорошо**» выставляется студенту, выполнившему коммуникативную задачу не полностью, один вопрос полностью не отражен или все вопросы отражены не в полном объеме; высказывание в основном логично, имеются ошибки в использовании средств логической связи; использован неоправданно ограниченный словарный запас, грамматические и синтаксические конструкции в основном однотипны. имеются лексические, грамматические и фонетические / орфографические ошибки (не более четырех), не затрудняющие понимание высказывания

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, выполнившему коммуникативную задачу не полностью, содержание отражает не все аспекты, указанные в задании; высказывание не всегда логично, отсутствует вступительная и/или заключительная фраза, имеются многочисленные ошибки в использовании средств логической связи, их употребление ограничено; использован неоправданно ограниченный словарный запас, грамматические и синтаксические конструкции в основном однотипны; имеются многочисленные (не более чем по трем-четырем темам) элементарные лексические, грамматические и фонетические / орфографические ошибки или немногочисленные (не более шести-семи) грубые ошибки, не затрудняющие понимание высказывания.



Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, не решившему коммуникативную задачу, объем текста не соответствует поставленной задаче; построение текста нелогично, отсутствуют средства логической связи; используемый словарный запас ограничен, грамматические и синтаксические конструкции, фонетическое / орфографические оформление речи не соответствуют нормам языка и затрудняют понимание текста.

3) Комплексной оценки ответа на экзамене.

Типовые варианты заданий представлены в фонде оценочных средств (Приложение 2 к РП).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Дрюченко, А. А. Речевой практикум по английскому языку : учебное пособие : в 2 частях : [16+] / А. А. Дрюченко, Е. В. Козыренко, О. В. Мякушкина ; Воронежский государственный университет инженерных технологий. – Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2023. – Часть 1. – 257 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712746> (дата обращения: 05.04.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00032-669-5. – Текст : электронный.

2. Казанская, Е. В. Практическая грамматика для студентов-бакалавров первого курса : учебное пособие : [16+] / Е. В. Казанская, Е. В. Мартыненко, А. Е. Козубенко ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. – 72 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=704741> (дата обращения: 05.04.2026). – ISBN 978-5-7972-3014-4. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Английский язык для бакалавров : учебное пособие : [16+] / Е. И. Барабанова, В. Ю. Арбузова, Н. А. Бреднева [и др.] ; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2022. – 97 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700281> (дата обращения: 05.04.2026). – ISBN 978-5-907655-33-1. – Текст : электронный.

2. Ершова, Н. Б. English for the Humanities = Английский язык для бакалавров гуманитарного профиля : учебное пособие : [16+] / Н. Б. Ершова, О. Л. МIRON ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2023. – 84 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718761> (дата обращения: 05.04.2026). – ISBN 978-5-8064-3399-3. – Текст : электронный.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для практических занятий, обеспечивающие тематические иллюстрации:

-электронные словари;

-аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.).

Автор(ы) рабочей программы дисциплины: кандидат филологических наук, доцент кафедры английского языка Фокина Светлана Леонидовна

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры иностранных языков
«28» августа 2025г., протокол № 1

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № 1 от «31» августа 2026 г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Ломакина Е. Е.
(подпись)